



El Festival Internacional de Energías Renovables, celebrará su VIII edición en la isla de Gran Canaria, el próximo 10 de septiembre

EÓLICA CAMBIA DE AIRES

- **Vetusta Morla, Bomba Estéreo, Carlos Jean y El Guincho, primeras confirmaciones del cartel de 2011**
- **Eólica fue distinguido en 2009 con el prestigioso premio de calidad Greener Festival Award**
- **Más de 20 artistas se subirán sobre dos escenarios dedicados a el pop, rock y fusión y a la música electrónica**
- **La MTV seleccionó en 2010 a Bomba Estéreo como una de las 25 mejores nuevas bandas del mundo**
- **Los madrileños Vetusta Morla han protagonizado un ascenso meteórico con dos Premios de la Música y la venta más de 45.000 copias de su primer álbum**
- **Carlos Jean, ganador del premio Ondas y nominado a los Grammys latinos, los Goya y los Premios de la Música y creador de la famosa canción Ay Haití, será otra de las estrellas del Festival**
- **Eólica está patrocinado por el Gobierno de Canarias, el Instituto Tecnológico de Canarias y Carlsberg**

El Festival Internacional de Energías Renovables, Eólica, exporta su concepto hacia Gran Canaria, donde celebrará su octava edición dentro de las instalaciones del Instituto Tecnológico de Canarias de Pozo Izquierdo, tras un año de ausencia. Eólica, que ha estado presente en ciudades y países de todos los continentes a través del Tour Eólica y cuyo lema es *Conciencia en Movimiento*, ha puesto en marcha una de sus premisas, exportar el concepto del Festival hacia otros parques eólicos del territorio español.

De esta manera, su octava edición se celebrará el próximo 10 de septiembre en las instalaciones de Pozo Izquierdo, en el municipio grancanario de Santa Lucía, con más de 40 artistas participantes, entre el día y la noche. Las energías renovables, el reciclaje, el arte en diferentes vertientes y la difusión de la conciencia medioambiental son los ejes fundamentales de este evento que ha crecido año tras año en asistencia, logrando alrededor de 15.000 personas en sus dos últimas ediciones.



Durante cerca de 20 horas el público podrá disfrutar de la fórmula Eólica, que combina talleres, exposiciones, charlas, proyecciones, performances y dos escenarios de música (pop-rock-fusión y electrónica) sobre los que actuarán un cartel de artistas punteros en panorama musical actual.

Pionero en festivales ecológicos desde 2003, Eólica fue distinguido en 2009 con el prestigioso premio de calidad Greener Festival Award y seleccionado por la web Listen to Europe como uno de los festivales de verano más importantes de Europa.

En la presentación del mismo ante la prensa el director de Innovación del Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), Antonio López, destacó la importancia que tiene desarrollar un festival como Eólica justamente en las instalaciones del ITC en Pozo Izquierdo, un centro de I+D de acreditada trayectoria nacional e internacional con una fuerte especialización en energías renovables y un firme compromiso con la sostenibilidad medioambiental.

En este sentido afirmó que es necesario difundir socialmente el valor de la ciencia y la tecnología para afrontar los grandes problemas de nuestra sociedad, dentro de los cuales el suministro de energía, fuertemente vinculado al del agua, ocupa un papel de la máxima relevancia para asegurar el bienestar social y la prosperidad económica de la Humanidad sin comprometer el futuro de nuestro planeta.

Eólica, continuó, permite difundir en un público muy amplio valores relacionados con la sostenibilidad medioambiental, el ahorro y la eficiencia energética, así como sensibilizar a la población con los grandes retos que suponen para la Humanidad el suministro sostenible de energía y agua, y celebrar el festival en el ITC destaca socialmente el papel fundamental que la investigación y el desarrollo han de jugar para superar estos retos, el buen hacer de la comunidad científica y tecnológica canaria en tales campos y el firme compromiso del Gobierno de Canarias en todo ello.

Este encuentro con la música, el arte y las energías renovables cuenta desde sus inicios con el apoyo del Gobierno de Canarias desde la Viceconsejería de Cultura. “Hemos visto crecer a Eólica y estamos seguros de que en su edición grancanaria seguirá incrementando su nivel, gracias, entre otras cosas, a la labor de todas las partes implicadas que trabajan, año tras año, para que siga siendo una cita ineludible dentro de las actividades culturales en Canarias”, afirmó el viceconsejero del área, Alberto Delgado.

Eólica Familiar y Eólica Festival

Los contenidos de la octava edición se dividirán en Eólica Familiar (de 12:00-19:00 horas) y Eólica Festival (de 19:00 al cierre). La parte diurna del Festival, orientada a todos los públicos, la protagonizarán talleres, actividades infantiles, exposiciones, animaciones, visitas guiadas a las instalaciones de Pozo Izquierdo, demostraciones y charlas relacionadas con energías naturales, ciencia y ecología.



En Eólica noche, la música se adueñará del Festival sobre sus dos escenarios. El espacio de directos Carton stage ofrecerá lo más novedoso dentro de la escena pop, rock y fusión y por el Plastic stage desfilarán artistas del espacio de la electrónica en sus vertientes tech house, electro techno, progressive y tribal.

Las primeras confirmaciones del cartel 2011, que reunirá en esta nueva sede a alrededor de 20 artistas son: **Vetusta Morla**, grupo pop-rock revelación galardonado con dos Premios de la Música y que ha vendido más de 45.000 copias de su primer álbum; los colombianos **Bomba Estéreo**, elegidos por la MTV como uno de los 25 mejores nuevas bandas del mundo, y que han generado un estilo colombiano de hacer rock, fusionándolo con la cumbia, el reggae, el rap y la música electrónica, así como los españoles **Carlos Jean** (dj, compositor y productor que ha trabajado con Alejandro Sanz, Miguel Bosé, Shakira, Carliños Brown, etc) y **El Guincho**, cuyo último trabajo fue elegido como mejor álbum del año por la crítica especializada.

Por los escenarios de Eólica han pasado Catpeople, Oblique, Teenage Fun Club, Juliette & the Licks, Ocean Colour Scene, John Aquaviva, Nacho Sotomayor, US3, Cycle, Hernan Catanneo, Fisherspooner, Marco Carola, Jazzanova, Asian Doub Foundation, El Bicho, Morodo y Master & Work, entre otras muchas estrellas.

Eólica es una producción de Airbag Events, patrocinada por la Viceconsejería de Cultura del Gobierno de Canarias, el Instituto Tecnológico de Canarias y Carlsberg,

Gabinete de Comunicación

Lidia Pestano

T: 922 21 33 58/ 636537721

info@comtigocomunicaciones.com



ARTISTAS

Vetusta Morla, sexteto madrileño de pop-rock independiente, es el grupo de moda. El revuelo mediático de su primer trabajo, *Un día en el mundo*, el inusitado éxito de ventas y los más de 150 conciertos que han protagonizado, contribuyeron al ascenso meteórico de este grupo. Con tres Premios de la Música a sus espaldas presentarán en Eólica las doce señales de su segundo LP, *Mapas*, donde priman la emoción y la energía. Ahondando en el camino que iniciaron con su debut, del que se han vendido más de 45.000 discos, la mayor parte del álbum fue grabado por todo el grupo tocando juntos. *Mapas* profundiza en la autogestión y la independencia. Muestra de ello es que trabajan con sello propio y que el álbum se puede escuchar gratuitamente a través de su web. Según sus creadores, este disco habla de conquistas y fracasos, de medallas y arañazos y de esperanza.

Según sus integrantes tras el sendero de *Mapas* se esconde un trabajo sólido, grandes canciones, épica contemporánea y mucha energía. Vetusta Morla se gestó en 1998 entre un grupo de compañeros de Instituto, cuya primera maqueta se financió gracias a ganar el Concurso de Rivas-Vaciamadrid en el año 2000. Tras actuar en salas pequeñas, su primer paso hacia el éxito fue el Ou Yeah! Festival de 2006. Entre sus hitos se encuentra la organización de un concierto en la sala El Sol en Madrid con entradas a un euro. La cola de gente que no pudo entrar aquella noche aún se recuerda. Pero el impulso definitivo del sexteto madrileño, que ya había creado su propio sello, Pequeño Salto Mortal, fueron los conciertos en los festivales Sonorama y BAM en 2008, donde la respuesta del público sorprendió a la propia banda.

Los dos Premios de la Música de 2009 supusieron un punto de inflexión para el grupo, que comenzó a realizar conciertos multitudinarios como el que llevarán a cabo el próximo 10 de septiembre en Eólica 2011.

En su gira por España durante 2011 han recorrido ya los principales festivales y plazas del país (Festival Territorios en Sevilla, Día de la Música Heineken 2011 en Madrid, Transforma de Vigo o BBK Live de Bilbao, sin olvidar el Arenal Sound Festival de Castellón, donde actuarán el próximo 4 de agosto).

Bomba Estéreo, grupo musical colombiano, destaca por su fusión de la música electrónica, el rock, el reggae y el rap con aires caribeños como la cumbia y la champeta. Nacido en 2005 como la propuesta colombiana de hacer rock, fue con la incorporación, ya en su primer álbum, de Liliana Saumet como vocalista y coautora de las letras del grupo cuando Bomba Estéreo definió un estilo totalmente innovador. Saumet aportó a la propuesta vocal del grupo un carácter que fusiona el rap con el canto tradicional del Caribe colombiano llena de energía y letras comprometidas. También la incorporación del guitarrista Julian, cuyo estilo es único, formó parte de las señas de identidad de la banda. Bomba Estéreo estuvo entre las primeras 5 descargas de Amazon.com durante semanas en 2010.



Tras confirmarse como banda revelación latina mundial en 2010 y figurar entre los mejores 10 artistas del Sonar, Bomba Estéreo realizó una exitosa gira por España el pasado mes de noviembre arrasando en La Mar de Músicas y la Semana Grande de Gijón.

El País dijo de su concierto en Sonar: “Potencia expresiva, convicción, fiesta y alegría, con ritmos que vienen de muy lejos y viajan con la sangre. Fue el de los colombianos uno de los conciertos estrella de un Sónar que en sí mismo se erige en estrella”. El Chicago Reader los calificó de energéticos y desbordantes y de su vocalista afirmó: “sabe cantar apasionadamente, clavando melodías con un control del tono impresionante y pegada emocional”.

Pero su éxito arranca desde mucho antes. En el año 2009 el grupo promocionó el sencillo *Fuego*, que fue incluido en el videojuego FIFA 10 y como banda sonora de varias películas, en Europa, Brasil, Japón y Estados Unidos. En 2010 emprendieron una gira por Estados Unidos y Latinoamérica y fueron seleccionados por la MTV como una de las 25 mejores nuevas bandas del mundo.

Su razón de ser es la exploración de la música tradicional colombiana de una forma independiente. Ya en 2006 afirmaban que no estaban centrados en componer para las listas de éxitos sino para que su música traspasase fronteras y llegara a todo el mundo. Y lo han conseguido.

El canario afincado en Barcelona, Pablo Díaz-Reixa, conocido como **El Guincho**, con tres trabajos discográficos publicados, trae a los escenarios de Eólica su peculiar estilo que fusiona pop, música tropical y ritmos africanos con la electrónica, tras convertirse en un fenómeno que encanta tanto en España como en Inglaterra. Su último álbum, *Pop Negro*, con claras influencias ochenteras, ha sido considerado como mejor trabajo del año por las prestigiosas revistas Mondo Sonoro y Rockdelux y el tema Bombay como mejor canción española y mejor videoclip del año. Estas distinciones de la crítica se suman a la que Rockdelux le hizo en 2007 a su segundo trabajo, *Alegranza*, uno de los discos nacionales más internacionales de todos los tiempos.

Con *Pop Negro* ha realizado un exitoso recorrido por escenarios de todo el mundo (Estados Unidos, Australia, Reino Unido, Japón y Vietnam). Eólica será la presentación oficial de su trabajo en su tierra natal.

Carlos Jean se ha consolidado como uno de los artistas indispensables del panorama musical actual. Uno de los creadores más polifacéticos y prolíficos de este sector representa una de las piezas clave para entender el pasado, presente y futuro de la música en tiempos de cambio y renovación. En su trabajo en solitario ha vendido más de 200.000 discos, que han penetrado en el mercado estadounidense y el asiático. Entre sus temas cabe destacar Mr Dabadá, incluido en campañas publicitarias nacionales de El Corte Inglés y en la BSO de La Pantera Rosa. Su gran versatilidad le ha permitido compaginar la creación de sus propios temas y su carrera como productor, dj, y compositor de bandas sonoras y música para publicidad, lo que le ha



llevado a trabajar con Alejandro Sanz, Miguel Bosé, Juanes, Shakira o Carliños Brown. Creó y produjo el single de carácter benéfico Ay Haití, que fue número 1 en ventas, descargas y plays en Internet.

Ya desde sus comienzos en 1998 compuso junto a Najwa Nimri uno de los mejores álbumes españoles de música electrónica. En el año 2002 obtuvo el Ondas al mejor DJ y remezclador y ha estado nominado en 9 ocasiones a los Grammys latinos y otras tantas a los Goya y Premios de la Música. En su discografía figuran nueve trabajos (No blood, Najwayean selection, Till it breadks, Planet Jean, Back to the earth y Mr. miracle).